

# Compañeros, amigos y...¡emprendedores!

**Javier Salazar y Diego Romero se conocieron trabajando en el mismo área de BBVA. Tras entablar una gran relación personal, recientemente se han aventurado a escribir un libro conjuntamente...**

**¡No te pierdas su entrevista!**



*¿Cómo surgió la idea de escribir un libro acerca de LinkedIn? ¿Cuándo lo publicaréis?*

Todo empezó cuando empezamos a ayudar a compañeros y amigos a mejorar su perfil en LinkedIn.

A partir de esto surgió la oportunidad de impartir un curso sobre LinkedIn en Salamanca y comenzamos a preparar una presentación para el mismo.

Cuando ya teníamos esto muy avanzado nos dimos cuenta que si hacíamos un libro podríamos ayudar a todo el mundo y no solo a los que tuviesen la oportunidad de ir a nuestras charlas.

*¿Cómo pensáis lograr la mayor difusión del libro una vez publicado? ¿Tenéis definida una estrategia concreta?*

Por un lado vamos a lanzar una nota de prensa a los medios de comunicación.

Por otro lado estamos recopilando información sobre blogs de emprendimiento, marketing y recursos humanos para hacer lo mismo con ellos. Además, por supuesto, de la promoción en redes sociales.

*¿Qué es lo que más os costó al arrancar el proyecto? ¿Qué consejo le daríais a algún compañero que tiene en mente emprender en algún negocio o bien escribir un libro?*

Como no empezó como un libro sino como una presentación para una charla, lo que más costó al principio (y nos sigue costando) es darle un formato de libro fue estructurar el libro de forma correcta, para que tuviese sentido la forma de agrupar los contenidos y fuese al mismo tiempo útil para el lector.

El consejo que daríamos sería que tuviesen lo más claro posible la estructura del negocio o libro, las dificultades que podrían encontrar y las opciones para salvarlas.

En una palabra: preparación

**“La fecha de publicación, será antes de que acabe el verano”**

*A la hora de escribir este libro, ¿qué os ha aportado la experiencia adquirida en Accenture? (si es que os ha aportado...)¿Ha sido fácil compaginarlo con vuestro día a día en el proyecto?*

Trabajar en una empresa de la entidad de Accenture te da una visión global de los mercados, de las necesidades de las empresas y de hacia dónde van las empresas en las redes sociales y el uso de las mismas.

*¿Es vuestro primer libro?*

En mi caso (Diego) sí que es el primero, pero en el caso de Javier ya había publicado el año pasado la novela de aventuras “Ndura Hijo de la selva”, que fue nombrada por el periódico El Economista como mejor novela juvenil de 2014 y que ha sido traducida ya al inglés, francés y ruso. La podéis encontrar en todos los idiomas en papel y ebook en Amazon.

***“Trabajar en una empresa de la entidad de Accenture te da una visión global”***

*¿Tenéis nuevos proyectos en mente?*

Sí, estamos empezando a escribir otro libro, sobre la gestión de una empresa desde un enfoque totalmente novedoso que no podemos desvelar de momento. En este libro vamos a contar con Dámaso Ruíz-Jarabo

*¿Qué habéis aprendido y qué es lo que os ha podido aportar esta experiencia?*

Escribir el libro también nos ha permitido que en el curso de la investigación aprendamos utilidades de LinkedIn que desconocíamos.

La gente piensa que LinkedIn solo sirve para buscar trabajo, y en realidad es una potente herramienta de Marketing, aparte de una comunidad donde puedes encontrar gente con inquietudes similares donde compartir conocimientos a través de los Grupos.



*Por último, ¿qué os parecen las iniciativas de People Advocate que estamos llevando a cabo?*

Esta es una de las cosas que nombramos en el libro “LinkedIn para trabajadores, empresas y emprendedores”, las iniciativas que tienen que llevar a cabo las empresas para conseguir un mayor compromiso de sus empleados. En nuestro caso lo contamos utilizando LinkedIn, pero el People Advocate es un claro ejemplo de eso.



**¡Muchas gracias y suerte en esta aventura!**

**¡Mira su booktrailer!**

**Ya está disponible en Amazon**